

Via Importação de Notas

Chegou a hora de começar a cadastrar os seus produtos!

E, para isso, o Shop Simples possui um assistente que vai ajudar a acelerar este processo!

Se você selecionou o certificado digital quando estava fazendo os passos iniciais de configuração do sistema, ele vai baixar, direto da SEFAZ os produtos que comprou nos últimos 15 dias e abrir uma tela para que você complete o cadastro.

Para saber como usar, assista o vídeo abaixo ou siga o passo a passo que listamos em seguida:

</p><p class="auto-cursor-target">
</p><h2 id="VialimportaçãodeNotas-Pré-CadastreProdutos">Pré-Cadastro de Produtos</h2><hr/><p class="rw_page_title">1- Na tela principal do sistema, clique em <strong style="letter-spacing: 0.0px;">Produtos e depois em <strong style="letter-spacing: 0.0px;">Cadastro de Produtos:</p><p class="rw_page_title"> </p><p class="rw_page_title">
</p><p class="rw_page_title">2 - No primeiro acesso ao Cadastro de Produtos, você consegue resgatar os produtos direto da SEFAZ (como dito na introdução).</p><p class="rw_page_title">Para visualizar estes produtos, clique no ícone da "lâmpada" que aparece no botão do cadastro de produtos:</p><p class="rw_page_title"></p><p class="rw_page_title">
</p><p class="rw_page_title">3- Será exibida uma tela para que você complete o cadastro destes produtos.</p><p class="rw_page_title">Para isso, clique em Cadastrar:</p><p class="rw_page_title"></p><p class="rw_page_title">
</p><p class="rw_page_title">4- Como as informações do produto foram trazidos das notas de compras, os dados cadastrais estarão de acordo com o fornecedor da nota. Então, se necessário, você poderá alterar dados como a descrição do produto e a unidade, além de incluir grupo, família e outras informações:</p><p class="rw_page_title"></p><p class="rw_page_title">
</p><div class="panel" style="border-width: 1px;"><div class="panelContent"><h5 id="VialimportaçãodeNotas-CadastrarGruposFamília">Cadastrar Grupo e Família </h5><hr/><p>Os campos Grupo e Família não são de preenchimento obrigatório no cadastro do produto, porém, quando usados, eles podem te ajudar na gestão dos produtos. Usando essas informações, você consegue, por exemplo, filtrar relatórios e identificar quais os grupos de produtos que tem mais ou menos vendas, além de outras utilidades nos demais recursos do sistema.</p><p>Para incluir Grupo e Família no cadastro de produto, você pode selecionar nos campos correspondentes.</p><p>Caso ainda não tenha estas informações criadas no sistema, é possível inserir a partir da própria tela do cadastro de produtos, usando o ícone de cadastro que fica ao lado de cada campo.</p><p>Na tela de cadastro que será aberta, informe a descrição do grupo ou família, uma sigla e preencha os demais campos.</p><p>Na etapa de cadastros adicionais do sistema, vamos falar mais detalhadamente sobre o cadastro de Grupos e Famílias, mas, se você quiser acessar esta informação agora, clique aqui. </p></div></div><p class="rw_page_title">
</p><p class="rw_page_title">
</p><p class="rw_page_title">5- Se precisar cadastrar uma unidade para o item, clique no ícone de incluir, ao lado do campo Unidade de Compra para abrir a tela de cadastro:</p><p class="rw_page_title"></p><p class="rw_page_title">
</p><p class="rw_page_title">Saiba como cadastrar a unidade, clicando no quadro abaixo:</p><div class="panel" style="border-width: 1px;"><div class="panelContent"><h5 id="VialimportaçãodeNotas-Cadastrarunidade">Cadastrar unidade </h5><hr/><p>Para fazer o cadastro da unidade, na tela que será aberta, preencha:</p><ol style="list-style-type: none;">O nome da unidade de medida que está cadastrando (unidade, caixa, peça, metro, etc.);A abreviação do nome da unidade (un, cx, pç, m, etc.);Se o produto for movimentado em quantidades unitárias, marque o checkbox Quantidade unitária;Se for um produto que precisa de conversão da unidade, informe o fator de conversão no campo Fator de conversão para unidade estocadora. Por exemplo: se você compra um produto em caixa e precisa vendê-lo em unidade, deverá dividir a quantidade que vem na caixa pela unidade de venda e assim vai achar o fator de conversão do produto. Para entender melhor como funciona e como calcular o fator de conversão, acesse nosso artigo clicando aqui.</div></div><p class="confluence-information-macro confluence-information-macro-note"><span class="ui-icon ui-icon-small ui-iconfont-

