

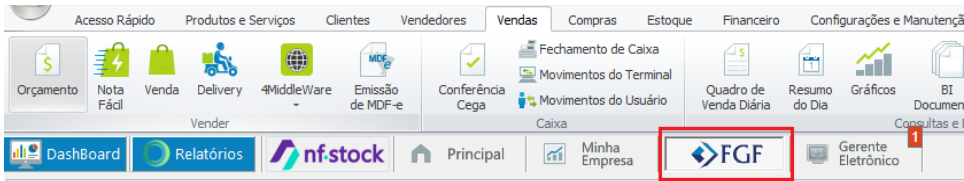
Alterar dados fiscais de acordo com FGF

Você precisa ajustar os dados fiscais de um produto no sistema para que estejam corretos com a FGF? Entenda como o sistema faz essa atualização e garanta que suas vendas estejam sempre em conformidade.

Como funciona a atualização pela FGF

Quando há uma divergência fiscal em um produto, o sistema faz uma validação através da FGF. Se você utiliza a funcionalidade, o processo é o seguinte:

1. Na tela inicial do Shop, clique em "FGF".



2. Marque a caixa de seleção (checkbox) do produto que você deseja ajustar.
3. Clique em "Aplicar tributação FGF".

Divergência de dados com o FGF

Empresa	Informação	SHOP	FGF
002	TRIBUTAÇÃO	T	T
002	NCM	17019900	17019900
002	CFOP	5102	5102
002	CST ICMS	020	020
002	Alíquota ICMS	17	17
002	Redução Base ICMS	29,41	58,82
002	Alíquota FCP	0	0
002	Alíquota IPI	0	0
002	CEST	1710101	1710101
002	Código de Benefício Fiscal	RS051601	RS051601
002	CST Entrada PIS/COFINS	73	73
002	CST Saída PIS/COFINS	06	06

FGF

✓ Aceitar ✗ Não Aceitar

Ao realizar esses passos, o sistema atualizará o cadastro do produto. **É importante entender que a FGF ajusta as informações fiscais de duas formas:**

- **No cadastro principal do produto:** Na aba "Dados Fiscais" do produto, o sistema altera automaticamente informações como **NCM (Nomenclatura Comum do Mercosul)**, **CEST (Código Especificador da Substituição Tributária)** e **CST (Código de Situação Tributária)**.
- **Em uma tabela secundária para vendas ao consumidor final:** Outras configurações tributárias, como a alíquota de redução de base para o cálculo do ICMS, são ajustadas diretamente em uma tabela interna da FGF. Essa tabela é consultada pelo sistema no momento da venda para consumidor final, garantindo que o cálculo do ICMS esteja correto, mesmo que você não veja a alteração direta no campo de ICMS do cadastro principal do produto.

Dessa forma, ao "Aplicar tributação FGF", o sistema garante que seu produto estará com as informações fiscais corretas tanto no cadastro básico quanto no cálculo final para o consumidor, mesmo que você não veja todas as mudanças refletidas na tela de edição do produto.